

لایسی فروشی

اگر واژه‌ای مثل کار آفرین موفق یا عبارتی شبیه به آن را جست‌وجو کنیم، تصویر آدم‌هایی با لباس‌های گران قیمت، ماشین‌های آخرین مدل و خانه‌های تجملی جلوی چشم‌هایمان ظاهر می‌شوند. معمولاً کنار این تصویرها جمله‌ای برای روحیه‌بخشی و انگیزه‌دهی هم نوشته شده است که چندان کاربردی و قابل اجرا به نظر نمی‌رسند. این تصویرها گاهی باعث می‌شوند کار آفرین شدن دور از دسترس و شبیه‌قله‌ای غیرقابل فتح به نظر برسد؛ طوری که با دیدن آن‌ها، بین خودمان و اشتغال‌زایی فرسنگ‌ها فاصله حس کنیم. حتی ممکن است آن قدر از دیدن کار آفرین‌های خیلی خیلی موفق تعجب کنیم که دیگر به کار آفرینی فکر نکنیم و رویایش را از سرمان بیرون بیندازیم. برعکس، باید بگوییم، اولین قدم برای کار آفرین شدن، فراموش کردن فکرهایی است که باعث می‌شوند «اشتغال‌زایی و کار آفرینی» صرفاً در حد خواب و خیالی خوش به نظر آیند.

بسیاری از کار آفرین‌ها هنرجویانی مثل خود شما بوده‌اند که یا از همان دورهٔ هنرستان یا کمی بعد از تمام شدن دروسشان، با کمک هر چه بلد بودند، کسب و کار کوچکی راه انداختند. دو نفر از آن هنرجویان که با کمک تخصصشان در رشته‌های گرافیک و نقاشی، کاری را شروع کردند، «فائزه محمدزادگان» متولد ۱۳۷۰ و «سمانه مادرشاهیان» متولد ۱۳۶۷ هستند؛ کاری که کسی فکرش را نمی‌کرد آن قدر به تصویرگری، نقاشی و گرافیک نزدیک باشد. فائزه و سمانه به قول خودشان «ترمی‌جات!» تولید می‌کنند. اگر به نظر تان نرمی جات واژه‌های عجیب است، همین حالا وسیله‌هایی مثل پتو، عروسک و روتختی اولین نوزادی را که می‌شناسید، لمس کنید. نرم و خوش‌رنگ و لعاب نیستند؟ دو نفر از سازندگان و طراحان این وسایل بسیار قشنگ، فائزه و سمانه، اهل شهر مشهد، هستند که فروشگاه اینترنتی «لینکو» را راه‌اندازی کرده‌اند.

آغاز فاقه

بعضی‌ها معتقدند، «فضای مجازی» مهم نیست و نباید اجازه دهیم در زندگی مان تأثیری بگذارد؛ حتی اگر با این گزاره موافق باشیم، در نهایت کارمان گیر اینترنت می‌افتد و مجبور می‌شویم برای درآوردن کوچک‌ترین اطلاعات، به سراغ موتور جست‌وجوگر برویم. در سال‌های اخیر، اهمیت فضای مجازی به اهمیت جهان بیرونی نزدیک شده است. یکی از دلایل مهم بودن آن، آشناسدن با هنرها، دانش‌ها و آدم‌های گوناگون است. فائزه و سمانه هر دو هنرستانی بودند. فائزه هنرجوی رشتهٔ نقاشی در هنرستان «کیمیا» بود و سمانه در هنرستان «رافتی» رشتهٔ گرافیک می‌خواند. هر دوی آن‌ها رشتهٔ تصویرسازی را برای دانشگاه انتخاب کردند. شاید به نظر برسد آن‌ها در هنرستان و دانشگاه با هم آشنا شدند؟ نه. اشتباه



سوم اردیبهشت، روز ملی کارآفرینی

کارآفرینان با خلاقیت و کوشش خود کاری را شروع می‌کنند تا به آرزوهایشان برسند و به رشد و توسعه اقتصاد کشور کمک کنند. روز سوم اردیبهشت ماه به نام روز «کارآفرین» ثبت شده است.

شما هنرجویان عزیز که از اوایل دوره نوجوانی با چگونگی کاربردی کردن دانش آشنا شده‌اید، می‌توانید آفریننده شغلی باشید که دوستش دارید و با این کار آینده‌ای روشن برای خود و کشورتان بسازید.



گرافیک و سال‌های دانشجویی‌اش با نرم‌افزار طراحی «پترن» و دوره‌های طراحی متعددی آشنا بود. سمانه هم برای مسلط شدن به کار، در چند دوره آموزشی شرکت کرد.

لینکو

کمتر از یک سال پیش، در تیرماه ۱۳۹۹، زمانی که شما تازه امتحان‌هایتان را داده بودید و به خاطر کرونا خیلی هم از تابستان خود لذت نمی‌بردید، سمانه و فائزه، بدون سرمایه زیاد و با پس‌انداز خودشان، چند کالای خواب کودک (مثل پتو، بالش، روتختی و عروسک) تولید کردند. مشتریانی که از راه فضای مجازی با تولیدات سمانه و فائزه آشنا شده بودند، از کار آن‌ها خوششان آمد و سفارش‌هایی را ثبت کردند. از آن موقع به بعد، زمانی که مشتریان سفارش ثبت می‌کنند، این دو کارآفرین طراح، هزینه ساخت کالا را از سفارش‌دهندگان دریافت می‌کنند و با همان پول، لوازم اولیه مثل پارچه، نخ و پلی‌استر می‌خرند. بعد از تمام شدن کارشان و تحویل کالا به مشتری، هر پولی که باقی ماند، سود آن‌ها و حقوق خیاط‌هاست. شاید از دور این کار آسان و کم درآمد به نظر برسد، اما این تصور درست نیست. این کار با وجود تمام سختی‌هایش، مثل تحویل به موقع محصول به مشتری، بالا بودن قیمت مواد اولیه و پیگیری سفارش‌ها، آن قدر شیرین است که وقتی عکس کودکی خندان با عروسکی که خودشان ساخته‌اند را می‌بینند، قند توی دلشان آب می‌شود. طراحی شخصیت‌های عروسک‌ها و نقاشی‌های روی محصولات، حاصل خلاقیت سمانه و فائزه است. آن‌ها شخصیت‌های انیمیشن‌ها و نقاشی‌های دیگران را کپی نمی‌کنند. کپی کاری خط قرمز این دو نفر است و در این موضوع با هیچ کس شوخی ندارند! آن‌ها طرح، رنگ و سبک دوخت کالاها را خودشان طراحی می‌کنند و پنج خیاط که هر کدام در زمینه دوخت خاصی تخصص دارند، در خانه‌های خودشان محصولات را می‌دوزند.

برنامه‌های بلندمدت

در این ۱۰-۱۱ ماهی که سمانه و فائزه فروشگاه اینترنتی‌شان را راه‌اندازی کرده‌اند، به غیر از خودشان، حداقل برای پنج نفر اشتغال‌زایی کرده‌اند و ده‌ها کودک با محصولات واقعا زیبا و خوش‌رنگ و لعابشان خوشحال شده‌اند. اما این نهایت خواسته آن‌ها نیست. این دو رفیق کارآفرین هم، مثل اکثر آدم‌ها، پیشرفت را دوست دارند و می‌خواهند کارشان را توسعه دهند تا هم درآمد بیشتری داشته باشند و هم جایگاه شغلی‌شان بهتر شود. به همین خاطر، تلاش می‌کنند در آینده تعداد سفارش‌هایشان بیشتر شود و طرح‌های گوناگونی را برای محصولاتشان طراحی کنند. منتظر ایده‌های جدید این دو کارآفرین بمانید. شما هم می‌توانید از امروز شروع کنید. شاید کارآفرین بعدی این صفحه، شما باشید!



نکنید. آن‌ها تا چهارسال پیش اصلاً هم را نمی‌شناختند. همان‌طور که گفتیم، فضای مجازی می‌تواند دنیای واقعی را دگرگون کند؛ یکی از لطافت و خاصیت‌های مثبت فضای مجازی، آشناسدن سمانه و فائزه با هم بود. دوستی آن‌ها از راه دنبال کردن صفحه‌های یکدیگر در شبکه‌های اجتماعی شروع شد. سمانه و فائزه در آغاز مثل تمام دنبال‌کنندگان صفحه‌های مجازی، مخاطب نوشته‌ها و عکس‌های صفحه‌های هم بودند، اما به مرور دوستی‌شان عمیق‌تر شد و از علاقه‌های مشترک و هم‌رشته بودنشان باخبر شدند. این رفاقت باعث شد آن‌ها کم‌کم به فکر همکاری بیفتند و کارشان را شروع کنند. فکر می‌کنید فروشگاه اینترنتی وسایل نوزاد را می‌گوییم؟ نه. هنوز مانده تا به جرقه ایده «لینکو» برسیم.

تصویرگران تقدیم می‌کنند

هنوز در فرهنگ و ادبیات ما جای ضرب‌المثلی با مضمون «هر که وارد جهان کودکان شد، دیگر نمی‌تواند دنیایی زیباتر از آن پیدا کند»، ابداع نشده است؛ اما سمانه و فائزه یکی از بهترین نمونه‌ها برای اثبات خالی بودن جای این ضرب‌المثل هستند. آن‌ها قبل از اینکه به فکر خلق شخصیت‌های خیالی برای پتو، روتختی و عروسک بچه‌ها بیفتند، تصویرگر کتاب کودک بودند. اما به مرور به فکر افتادند که در کنار تصویرگری، کاری خلاقانه، پرتنوع و پردرآمد را شروع کنند. برای همین به فکر کارآفرینی افتادند. اول تصمیم گرفتند کیف، کفش و روسری طراحی کنند. چند نمونه هم تولید کردند، اما به خاطر مشکلات گوناگون، مثل کم‌بودن دخالت آن‌ها در فرایند تولید و کافی نبودن سود این کار، طراحی کیف و کفش را رها کردند و به فکر راه‌انداختن کاری دیگر افتادند. بله، درست است. بالاخره ایده «لینکو» در ذهن سمانه و فائزه متولد شد. فائزه از دوره هنرستان و رشته